

中国房地产 企业月报

2020.10

企业分析

【合约销售：百强 10 月业绩环比微降，四家龙头环比增长】

表：2020 年 10 月典型上市房企业绩表现（亿元）

企业简称	2020 年 1-10 月 累计金额（亿元）	累计同比	2020 年 10 月 单月金额（亿元）	单月同比	单月环比
中国恒大	6325.2	+16.4%	1006.0	+11.4%	+23.0%
万科地产	5467.6	+5.4%	540.0	+24.5%	-1.0%
碧桂园（权益）	5008.8	+4.4%	540.9	-4.7%	-16.3%
融创中国	4512.0	+4.0%	705.1	+9.4%	+2.3%
保利发展	4223.0	+9.1%	549.2	+35.8%	+9.1%
中海地产	2866.9	+2.6%	295.0	+17.3%	-15.5%
绿地控股	2413.8	-10.3%	235.0	-6.4%	-51.5%
世茂集团	2312.9	+17.3%	300.7	+29.4%	-6.6%
华润置地	2170.0	+8.2%	259.8	+3.3%	-10.4%
招商蛇口	2162.5	+20.7%	260.7	+52.8%	-12.5%
龙湖集团	2143.5	+6.3%	280.1	+3.7%	-6.8%
新城控股	1906.0	-14.3%	275.5	+11.6%	+15.0%
金地集团	1900.6	+20.6%	200.1	+26.6%	-22.4%
中国金茂	1803.2	+32.6%	185.0	+52.3%	+15.6%
旭辉集团	1743.7	+11.9%	200.2	+5.2%	-23.1%
金科集团	1723.3	+26.7%	249.3	+69.5%	+6.1%
阳光城	1700.5	+3.6%	228.1	+63.0%	+21.0%
中南置地	1681.5	+14.1%	250.6	+44.0%	+6.1%
绿城中国（不含代建）	1409.7	+43.0%	270.7	+41.7%	+34.7%
融信集团	1148.3	+5.4%	147.1	-2.0%	-5.6%
正荣集团	1109.4	+0.5%	132.9	-13.7%	+2.1%
雅居乐	1047.9	+4.4%	150.2	+18.2%	+24.0%
富力地产（权益）	1026.5	-3.7%	160.2	+13.8%	+14.3%
奥园集团	985.1	+11.2%	151.5	+51.0%	+25.4%
远洋集团	920.4	-9.1%	160.1	+29.8%	-0.1%
禹洲集团	885.9	+52.6%	115.3	+25.3%	-1.1%
荣盛发展	834.3	+8.4%	97.2	+6.1%	+29.4%
中骏集团	801.6	+31.9%	111.3	+82.3%	-7.4%
合景泰富	784.5	+14.9%	125.4	+23.8%	+21.6%
佳兆业（权益）	776.9	+23.1%	142.9	+79.2%	+51.5%
蓝光发展	767.8	-8.4%	105.7	+57.0%	+8.9%
越秀地产	738.0	+40.6%	151.6	+242.0%	+117.3%
时代中国	707.0	+19.0%	109.9	+25.8%	+6.2%
华夏幸福	701.0	-38.8%	100.2	-29.5%	+92.6%
宝龙地产	624.2	+23.6%	81.0	+50.5%	-0.0%
首创置业	546.2	-9.2%	61.1	-32.6%	-20.1%
建业地产（不含代建）	511.7	-1.5%	62.0	+124.5%	+20.4%
保利置业	421.0	+30.3%	80.0	+128.6%	+45.5%
花样年	382.2	+44.7%	55.3	+35.4%	+4.6%

当代置业	319.5	+13.1%	50.4	+60.9%	+10.6%
------	-------	--------	------	--------	--------

数据来源：《2020年1-10中国房地产企业销售TOP100》排行榜

注：除部分备注的企业外，数据口径均为全口径；去年同期数据来源为企业公告，若无公告数据，则来源为排行榜；绿城中国、建业地产数据口径不含代建

核心观点：

1、2020年10月，TOP100房企实现销售操盘金额11440.7亿元，单月业绩同比增长25.2%，环比下降3.9%。其中，龙头房企业绩更佳，4家龙头房企销售环比增长3.2%，其余百强销售业绩环比下降6.1%。从累计操盘销售来看，百强房企1-10月操盘销售规模同比增长11.1%，累计业绩增速自7月首次回正后继续提升。房企整体业绩规模增长主要得益于年内销售和供货节奏后移带来的供应量显著提升，下半年特别是9、10两月的实际去化率水平并不如人意，四季度房企去化仍然承压。

2、从企业表现来看，规模房企积极把握销售窗口期，“十一”双节营销发力。40家典型上市房企中，34家企业单月业绩同比增长，32家企业累计业绩同比增长。其中，恒大推出集团层面大规模高力度的折扣营销，仅“十一”期间销售额就达到600亿元左右，实现单月全口径业绩规模1006亿元，同比增长11.4%。此外，本月万科、保利、绿城、世茂、金地、招商、金茂、中南、阳光城、金科等房企销售表现较为突出，单月业绩规模同比提升显著。

3、我们认为，随着9月“三条红线”的提出，房企融资端进一步收紧、资金面受压。年底销售冲刺阶段，房企面临降负债与促增长的双重挑战。一方面，去化承压情况下，四季度房企将继续加大供应力度。营销制胜已是大势所趋，房企需加快提升销售能力，通过创新营销策略、拓展销售渠道、推出各类优惠活动等方式加快推盘去化，促进全年业绩目标的实现。另一方面，目前的市场环境也更加考验房企的运营管控能力与周转效率，房企需加强供应链质量和稳定性控制，保证项目如期推进。

【企业拿地：审慎态度维持不变，投资回归一二线】

表：2020 年 10 月 31 家监测企业新增土地统计表

单位：万平方米、亿元、元/平方米

排名	企业名称	2020 年 10 月新增土地			2020 年 1-9 月月均新增土地			2019 年月均新增土地		
		建筑 面积	成交 总价	平均 楼面价	建筑 面积	成交 总价	平均 楼面价	建筑 面积	成交 总价	平均 楼面价
1	绿地控股	314	86	2723	268	90	3367	333	88	2654
2	碧桂园	305	126	4118	609	198	3244	618	188	3047
3	保利发展	291	231	7931	186	113	6082	223	130	5802
4	中海地产	254	172	6772	122	118	9690	95	124	12964
5	融创中国	246	109	4406	252	156	6206	422	129	3046
6	中南置地	240	99	4136	192	67	3482	82	43	5250
7	绿城中国	218	200	9148	111	107	9611	103	58	5591
8	金地集团	215	131	6107	79	58	7268	141	83	5924
9	华润置地	179	98	5465	100	98	9834	168	119	7050
10	万科地产	171	98	5713	205	129	6290	332	193	5818
11	中国恒大	135	15	1085	725	174	2402	559	117	2101
12	建业地产	90	23	2526	47	8	1798	109	19	1742
13	新城控股	85	38	4480	265	87	3276	209	51	2421
14	阳光城	79	45	5725	88	63	7191	106	55	5167
15	蓝光发展	73	50	6821	65	38	5769	86	23	2680
16	世茂集团	50	24	4763	143	74	5180	258	130	5036
17	旭辉集团	45	18	4077	88	74	8453	127	69	5428
18	龙湖集团	45	31	6983	173	110	6343	144	92	6391
19	招商蛇口	43	39	8978	125	108	8620	119	81	6859
20	中梁控股	39	12	3118	174	63	3642	138	64	4607
21	合景泰富	32	34	10373	14	12	8539	31	23	7380
22	雅居乐	29	20	6735	54	24	4520	91	39	4330
23	正荣集团	23	17	7317	54	48	8828	47	28	5968
24	融信集团	20	13	6501	67	67	10139	61	31	5037
25	金科集团	13	3	2704	222	82	3709	277	74	2672
26	中国金茂	11	8	6801	82	65	8016	116	87	7525
27	祥生集团	9	2	1618	47	25	5395	41	18	4431
28	荣盛发展	-	-	-	66	27	4170	82	25	3066
29	新力地产	-	-	-	44	20	4509	40	29	7182
30	富力地产	-	-	-	36	8	2291	81	22	2671
31	泰禾集团	-	-	-	-	-	-	-	-	-
总计		3255	1738	5340	4702	2314	4921	5148	2191	4257

备注：1、数据来源于 CRIC 监测，与企业公布存在差异。2、不包含港澳台及海外地区。

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

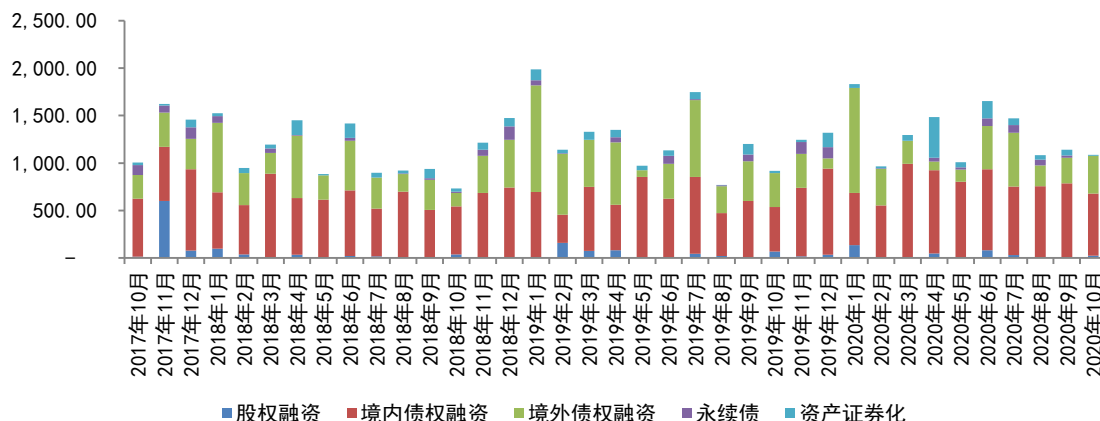
1、本月 31 家监测房企土地投资力度较上月有微弱回升，但力度仍然有限，新增土地成交建面、总价环比微增，均价继续维持在 5000 元/平米之上。三道红线之下，房企投资力度仍弱，部分触及红线房企投资力度收缩较为明显。本月 31 家典型房企新增土储总建面积为 3255 万平，环比上升 4%；新增土地成交总价为 1738 亿元，环比上升 5%；平均成交楼板价 5340 元/平方米，与上月相比同比提升 1%，继续维持在 5000 元/平米之上。一二线及强三线土地仍吸引众多房企参与，部分三四线的远郊地易出现流拍现象。

2、市场降温，监管仍紧，房企投资向一二线及强三四线城市回归仍是趋势所在。根据 CRIC《2020 年 1-10 月中国房地产企业销售 TOP100 排行榜》数据，百强房企单月操盘金额环比下降 3.9%，自 9 月下旬有走弱迹象以来，市场持续降温。长沙和台州等热点城市 10 月以来还相继出台了土拍和市场调控政策，监管层面仍紧。双重压力之下，预期房企的投资将会持续向需求更加坚挺的热点一二线及强三线回归。

3、三道红线之下，房企运营更加精细投资更加审慎，热点一二线以及强三线优质土地依旧吸引多家房企争抢，三四线土地热度明显下降。整体来看，**本月土地成交结构中一二线城市占比达到 64.8%，单月成交建面前 10 的城市中 9 城均为热点一二线城市**。中西部地区投资热度仍高，主要集中在昆明、西安、南昌、成都等地，昆明单月成交建面更是突破 200 万方，长三角热度次之，苏州、杭州单月成交超百万方。三四线城市方面房企投资以基本面优良，经济实力强劲的城市为主，例如珠三角的惠州，长三角的金华。

【企业融资：10月新增融资额环比下降4.7%，成本继续上升】

图1：2017年10月-2020年10月95家监测企业融资额统计图



备注：

1、外币融资统一按当月月末汇率换算为人民币，监测数据不含开发贷、一般银行贷款

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、**融资总量**：本月95家典型房企的融资总额为1087.28亿元，环比下降4.7%，同比上升18.6%。其中，境内债权融资654.09亿元，环比下降16.5%，同比上升39.0%；境外债权融资398.25亿元，环比上升48.1%，同比上升12.2%。随着房企融资调控逐步落实，监管部门下发试点房企融资监测三张表，融资监管穿透式表内外，房企融资环境进一步收紧，境内融资量应声下跌，年内单月融资额仅高于1月和2月。而由于11月房企迎来偿债高峰，境外债权融资实现较大增长。

2、**融资成本**：截至2020年10月房企新增债券类¹融资成本6.08%，较2019年全年下降1.00个百分点，其中境外债券融资成本达7.86%，较2019年全年下降0.18个百分点；境内债券融资成本4.37%，较2019年全年下降0.96个百分点，融资成本的下降主要由于境外债券发行的大幅减少，前10月境外/境内债券比0.92，较2019年全年下降0.82，同时，由于全球前期整体货币环境宽松带动整体债券利息成本下降。单月来看，10月单月融资成本5.80%，持续上涨，环比上升0.24个百分点；其中境内融资成本4.83%，在较高水平，年内由于融资环境收紧，预计境内融资成本将持续保持高位。

表1：历年典型房企债券类融资成本

分类	2016	2017	2018年	2019年	2020年1-10月
境内债券融资	4.77%	5.61%	5.92%	5.33%	4.37%
境外债券融资	5.61%	6.79%	7.27%	8.04%	7.86%
合计	4.86%	6.30%	6.57%	7.07%	6.08%

备注1：仅指境内外发行的各类债券、优先票据、中期票据等，不包含各类贷款等

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

3、企业表现：本月融资总量最高的企业为碧桂园，融资总量 168.20 亿元，主要发行了 10 亿美元的境外优先票据，以及合计超过 100 亿元人民币的境外双币定期贷款。此外，阳光城本月发行数额也较大，发行了 16.5 亿元的中期票据，以及为多家子公司进行担保融资。从企业梯队来看，2020 年前 10 月 TOP10 房企融资平均额 278.8 亿元最大，同比下降 9.04%，降幅较上月有所收窄。此外，TOP11-30 以及 TOP31-50 房企融资额均实现同比上涨，TOP11-30 的融资成本降幅最大，下降 1.50 个百分点，此外 TOP51+房企降幅也达到了约 1.50 个百分点，TOP31-50 梯队房企成本下降了 1.23 个百分点。

表：2020 年各梯队房企融资规模变化（单位：亿元）

企业梯队	融资总额			融资成本	
	2020 年 1-10 月	同比	平均融资额	2020 年 1-10 月	2019 年
TOP10	2787.61	-9.04%	278.8	6.37%	6.33%
TOP11-30	5404.97	13.21%	270.2	5.93%	7.43%
TOP31-50	2649.22	11.77%	132.5	5.80%	7.03%
TOP51+	2172.53	-6.93%	62.1	6.18%	7.67%

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

【营销策略：双节房企联动营销增多，天猫好房双十一热度十足】

表：2020 年 10 月 108 家监测企业亮点营销情况表

营销主题	企业名称	地区	活动时间	内容
联动营销 造节营销	旭辉集团	山东	2020/10/1-10/8	济南、青岛、烟台、临沂、潍坊、淄博、济宁 7 城联动。“金秋闪购季，好房 GO 给力”国庆中秋嘉年华，七成联动乐翻天，多彩亲子主题活动、丰富的创意手工 DIY，可口美食，精美到访礼
	新城控股	杭州	2020/10/1-10/8	新城控股杭州区域双节期间推出 DOUBLE 双享购房节活动，主要是特价房，老带新和车位优惠。
	融创中国	重庆	2020/10/1-10/8	“双节钜惠 置业融创”，推出约 248 套特价房源。活动全城每日约 31 套特价房源，推荐成交佣金每套至高约 40 万，除此之外还有“特惠秒杀”、“超值钜惠”、“成交有礼”、“推荐佣金”、“到访有礼”5 重置业礼。商业优惠 12 万起，至高可达 64 万。住宅项目，优惠 3.8 万起，至高立减 10 万。
	华润置地	重庆	2020/10/9-10/31	“购房五重礼，钜惠燃全城。”七盘联动。1. 好房大放价；2. 商铺一口价；3. 车位聚划算，首付一万，10 年超长分期，5 年车位物业免费送；4. 全民营销享激励；6. 成交送物业费。
	招商蛇口	全国	2020/10/26-10/31	10 月 26 日起，招商蛇口正式启动为期 1 周的王牌购房节预热活动，登录“招商好房”微信小程序，即可参与“招商好房·王牌购房节”之“王牌抽奖”活动，300 万现金红包雨空降，提前受惠双 11。
	万科地产	云南	2020/10/26-11/16	云南万科“淘房季”，一、组团额外优享 1%：好邻居 2 人成团，享额外 1%；二、推荐享佣金：最高 10 万/套（税前），被推荐客户享额外 1 万元优惠；三、州市钜惠额外 1%：云南省州市客户额外享 1% 优惠（以身份证户籍地为准）；四、老友嗨淘抢先购：老业主再购，享额外 3%

数据来源：CRIC 中国房地产咨询决策系统

核心观点：

1、10 月“十一黄金周”，除了恒大、碧桂园、富力等房企从 9 月底预先开启十一黄金周让利营销活动之外，后续有旭辉、融创等房企推出区域联动营销活动。折扣方面本月折扣仍保持普遍 9 折以上，主要通过特价房等方式加大让利幅度。

2、营销活动方面，本月区域联动活动增多。主要呈现出三大特点：①根据监测，万科、招商蛇口这类平时联动营销较少的企业，本月也出现规模较大的联动营销，如招商蛇口通过自有“招商好房”微信小程序开启为期一周“王牌购房节”预热活动。②压力较大的城市如重庆，本月房企多项目联动营销多、力度大。③截止到 10 月 21 日，已有超过 60 家房企确认加入天猫“好房双 11 百亿大补贴”行动，预热双十一活动。

3、预计今年四季度整体折扣不会有太大起伏，但房企依然会通过特价房等方式让利。线下分销渠道会是重要的营销方式，自有渠道的搭建也得到房企的进一步重视，很多开发商业开始通过自建拓客团队、搭建线上全民营销 APP、甚至通过签约和收购的方式整合中小中介门店等方式来寻求破局之道，以期掌握渠道主动权。

【人事变动：周鹏辞任大悦城地产总经理 曹荣根获委任】

表：2020 年 10 月 108 家监测企业人事变动列表

企业名称	变动人员	变动情况	原职务	现职务	变动分析
大悦城地产	马德伟	委任	/	非执行董事	/
	周鹏	辞任	公司总经理	/	/
	曹荣根	委任	/	公司总经理	/
云南城投	郑勇强	辞任	副总经理	/	/
上置集团	洪志华	委任	/	执行董事、董事会主席、公司提名委员会及投资委员会主席等	/
	雷德超	辞任	公司全部职务	/	/
	杨磊	委任	/	首席财务官	/
葛洲坝	何金钢	辞任	总经理助理	/	/

数据来源：企业公告，CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、10 月，房地产企业高层人员变动风潮延续上月的平静，典型房企高层曝光次数明显减少。从整个三季度来看，108 家监测企业的人事变动频率及变动数量同环比均有大幅降低。

2、10 月 28 日，大悦城地产有限公司发布人事变动公告，马德伟先生获委任为公司非执行董事；周鹏先生辞任公司总经理；曹荣根先生获委任为公司总经理。

3、10 月 23 日，上置集团有限公司公告宣布，因工作变动，雷德超已辞任公司全部职务，自 2020 年 10 月 23 日起生效。同时，为接替雷德超，洪志华已获委任为执行董事、董事会主席、公司提名委员会及投资委员会主席、法律程序代理人以及授权代表。此外，杨磊已获委任为上置集团首席财务官，以替代彭雄文，自 2020 年 10 月 23 日起生效。

【战略动态：再掀物企上市潮，恒大融创加码影视产业】

表：2020 年 10 月 108 家监测企业战略动态

战略	企业名称	主要内容	具体事件
物业管理	世茂集团	世茂服务于港交所正式挂牌上市	10 月 11 日，世茂服务控股有限公司通过了上市聆讯。10 月 30 日在港交所完成敲钟上市，首日开盘价为 15.8 港元。
	合景泰富	合景悠活于港交所正式挂牌上市	10 月 11 日，合景悠活集团控股有限公司通过了上市聆讯。10 月 30 日于港交所正式挂牌上市，股票代码为“03913.HK”，开盘报价 6.48 港元。
	融创中国	融创服务 IPO 通过港交所聆讯	据港交所 10 月 26 日信息显示，融创服务控股有限公司 IPO 正式通过交易所聆讯。于 2020 年 6 月 30 日，合约总建筑面积达 2.32 亿平方米，覆盖中国 127 个城市。
	金科集团	金科服务 IPO 通过港交所聆讯	10 月 28 日晚，港交所公布金科智慧服务集团股份有限公司招股书，截至 2020 年 6 月 30 日，金科服务已签约管理项目总建筑面积约为 2.555 亿平方米。
	万科地产	万科物业更名万物云空间科技服务	10 月 28 日，据工商信息显示，万科物业发展股份有限公司更名为万物云空间科技服务股份有限公司。其 CEO 朱保全表示，在公司平台更名之后会更聚焦住宅物业。
城市更新	佳兆业	佳兆业中标东莞三旧改前期服务商	近期，佳兆业连续中标成为东莞大岭山、谢岗 3 宗旧改前期服务商，累计更新面积 62.1 万平方米。
	保利发展	保利获广州花都三东村 199 公顷旧改	10 月 24 日，保利城市更新官微发布，成为广州花都区三东村（含罗仙八队）全面改造项目的合作企业。该旧改项目总用地面积约 199 公顷，改造成本约 150 亿元，预计总投资额约 300 亿元，为广州旧改招标史上投资额最大的项目。
	富力地产 & 合景泰富	富力、合景联手获得广州天河吉山村旧改	10 月 28 日消息，广州市天河区珠吉街吉山村全面改造项目正式表决，确定富力地产与合景泰富联合体成为项目合作企业。吉山村全面改造项目总用地面积 134.76 万平方米，改造范围内总建筑面积 219.45 万平方米。
	中国恒大	恒大成为广州黄埔庙头村旧改合作企业	10 月 28 日，广州黄埔穗东街庙头村旧改城市展厅举行开工仪式，恒大是合作企业，拟拆旧 2985 亩。据悉，这是继增城迳吓村、南沙龙古村、南沙鸭利村后，恒大今年在广州斩获的第四个旧村改造项目。
代建	雅居乐	举办湛江吴川南海明珠项目委托开发管理签约仪式	10 月 11 日，雅居乐成功举办湛江吴川南海明珠项目委托开发管理签约仪式，携手华大发展（控股）打造滨海文旅精品。该项目是雅居乐海南区域首个文旅代建项目，项目总体规划约 2000 亩，首期总建筑面积 57 万方。
文旅地产	华侨城	华侨城与杨凌示范区打造的欢乐田园项目正式签约	近日，华侨城与杨凌示范区打造的欢乐田园项目正式签约。该项目面积大约 1300 亩，为农文旅融合项目，计划 2022 年 3 月底之前基本建成并试运营。
	融创中国	环球融创集团与绍兴市文旅集团签署项目合作协议	10 月 13 日，环球融创集团与绍兴市文旅集团于“成都·绍兴周”会议上签署了项目合作协议，即融创绍兴文旅项目，投资金额达到 100 亿元。
影视	融创中国	融创文化集团与四川科幻世界杂志社有限公司正式签约	10 月 24 日，融创文化集团与四川科幻世界杂志社有限公司正式签约，共同宣布成立合资公司融创科幻影业（成都）有限公司。融创影业将专注于科幻影视文化产业，聚焦科幻文学版权运营、孵化优质科幻影视项目及 IP。
	中国恒大	将通过增发股份全资收购儒意影业	10 月 26 日，恒大控股上市平台恒腾网络集团有限公司公告表示，将通过增发股份全资收购儒意影业，总价 72 亿港元，增发股份总数约为 11.54 亿股。

数据来源：企业公告，CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、 本月房企多元化业务主要集中在物业管理板块和城市更新板块，此外房企还涉足代建和文旅地产板块，恒大和融创则不约而同地加码了影视产业。物管方面，世茂服务和合景悠活均于 10 月 30 日成功在港交所挂牌上市。融创和金科也在月底通过港交所聆讯，将于近期上市；城市更新方面，佳兆业、保利、富力、恒大等企业持续关注旧改领域，在东莞、广州等地获取项目。其中保利发展签约的三东村项目为广州旧改招标史上投资额最大的项目；代建方面，雅居乐在海南的首个文旅项目——湛江吴川海南明珠项目举办签约仪式；文旅地产方面，华侨城与陕西示范区正式签约，共同打造农文旅融合的欢乐田园项目。融创与绍兴市文旅集团签署文旅项目合作协议；影视产业方面，融创和恒大加码影视产业上游，涉及影视 IP 创新与创作。

2、 截至 10 月 30 日，上市物企已达 34 家。10 月 30 日，世茂服务与和合景悠活双双在港交所挂牌交易，据 CRIC 统计，截至 10 月 30 日，上市物企已达 34 家，本年已有 10 家物业公司成功上市，另有 10 家企业已递表排队等待中，其中融创服务和金科服务已通过上市聆讯，成功上市已板上钉钉。由于物业服务本身具有轻资产运营的特性，营收相对可预测、现金流也较为稳定，得到了资本市场的青睐，预计后续物管行业上市潮仍将继续。

3、 恒大与腾讯联手收购儒意影业、融创成立融幻影业，加码影视文化产业。10 月 26 日，中国恒大和腾讯共同组建的恒腾网络发布公告，宣布将通过增发股份全资收购儒意影业，总价 72 亿港元。儒意影业拥有国内首家会员订阅制视频平台“南瓜电影”，并参与制作过多部经典影视作品。融创则瞄准了科幻 IP，10 月 24 日，融创文化集团与四川科幻世界杂志社有限公司共同宣布成立合资公司——融幻影业，该公司将聚焦科幻文学版权运营、孵化优质科幻影视项目及 IP。两家房企巨头不约而同把触角延伸至影视业务的上游段，进一步拓宽了自身的业务边界。

免责声明

数据、观点等引用请注明“由易居·克而瑞研究中心提供”。由于统计时间和口径的差异，可能出现与相关政府部门最终公布数据不一致的情形，则最终以政府部门权威数据为准。文章内容仅供参考，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。