

企业月报

2021年6月

百强房企单月增速放缓，中小物企追赶上市窗口期

2021-06

克而瑞研究中心

【企业分析】

【合约销售：百强房企单月环比增速不及往年同期】

表：2021年6月典型上市房企业绩表现

企业简称	2021年1-6月累计金额(亿元)	累计同比	2021年6月单月金额(亿元)	单月同比	单月环比
中国恒大	3561.6	+2.1%	710.0	-6.6%	+11.2%
万科地产	3548.1	+10.6%	680.0	-7.3%	+18.1%
融创中国	3208.0	+64.3%	789.8	+44.7%	+11.5%
碧桂园(权益)	3007.0	+12.6%	509.4	-16.4%	-11.2%
保利发展	2850.0	+26.9%	501.0	-27.2%	-15.7%
中海地产	2054.0	+19.4%	499.9	-13.2%	+45.8%
招商蛇口	1769.7	+59.8%	443.3	+36.1%	+43.1%
华润置地	1648.0	+48.7%	387.2	+21.8%	+54.3%
绿地控股	1640.8	+23.3%	503.4	+22.2%	+113.9%
金地集团	1625.0	+59.9%	337.0	-0.4%	+18.3%
世茂集团	1527.9	+38.3%	310.0	+2.6%	+6.7%
龙湖集团	1426.3	+28.4%	308.0	+7.0%	+4.4%
绿城中国(不含代建)	1366.8	+106.8%	337.8	+41.9%	+41.3%
旭辉集团	1361.5	+68.6%	260.9	+3.8%	-3.0%
中国金茂	1301.5	+26.5%	200.0	-46.9%	-14.2%
新城控股	1190.4	+22.1%	244.0	-6.4%	+0.8%
中南置地	1088.4	+33.8%	201.7	-21.5%	+0.1%
金科集团	1020.0	+17.5%	171.0	-26.2%	-12.8%
阳光城	1013.0	+12.5%	200.0	-25.6%	+16.3%
正荣集团	832.4	+37.7%	140.3	-24.3%	-3.2%
融信集团	829.7	+37.5%	148.4	-24.4%	+6.4%
美的置业	825.0	+71.2%	133.7	+14.3%	-16.8%
雅居乐	753.3	+36.7%	144.2	-3.2%	+43.2%
奥园集团	675.8	+32.8%	150.1	-14.7%	+30.4%
富力地产	646.6	+17.7%	121.9	-22.7%	-0.2%
佳兆业(权益)	639.1	+77.4%	99.3	+10.7%	-15.8%
荣盛发展	593.1	+23.0%	131.3	-13.4%	+15.3%
中骏集团	590.5	+47.4%	124.4	+4.3%	+19.0%
合景泰富	561.8	+52.8%	103.0	+27.8%	-8.8%
宝龙地产	530.4	+68.2%	105.4	+2.1%	+12.3%
禹洲集团	527.1	+23.0%	110.2	-9.0%	+6.2%
远洋集团	520.0	+24.3%	111.7	+10.8%	+8.6%
越秀地产	487.0	+29.7%	78.6	-33.0%	-2.9%
蓝光发展	476.5	+18.2%	30.0	-71.8%	-69.7%
时代中国	453.8	+39.3%	81.0	+1.7%	-10.0%
首创置业	402.7	+19.5%	96.8	-31.1%	+77.0%
保利置业	323.0	+64.8%	113.0	+94.8%	+117.3%
建业地产(不含代建)	314.0	+3.5%	96.0	+7.4%	+26.5%

花样年	281.2	+60.6%	62.1	+3.6%	+3.9%
当代置业	215.6	+51.8%	45.3	+21.1%	+9.2%

数据来源：《2021年上半年中国房地产企业销售TOP200》排行榜

注：除部分备注的企业外，数据口径均为全口径；去年同期数据来源为企业公告，若无公告数据，则来源为排行榜；绿城中国、建业地产数据口径不含代建

核心观点：

1、2021年6月，TOP100房企单月实现销售操盘金额12829.6亿元，较2019年同期增长21.5%，略高于2020年6月。单月业绩增速自一季度以来呈放缓趋势，6月单月环比增长低于往年同期，仅14.6%。从今年以来的累计数据看，百强房企整体的销售操盘金额61499.1亿元，同比增长36.7%，整体业绩规模有所提升。

2、从企业表现来看，40家典型上市房企全部实现累计业绩同比增长。其中，19家单月业绩同比增长，27家企业单月业绩环比增长。具体来看，6月融创延续上月强劲势头，单月实现业绩789.8亿元，同比大涨44.7%。此外，绿城、招商、华润等房企也表现突出，单月业绩同环比增长显著。但同时，也有部分房企受大湾区市场疫情影响网签备案放缓，或是业绩冲刺过程中货量供应不足，整体去化情况不及预期，6月单月业绩环比下降。

3、预计7月房企供货节奏或将有所放缓，届时市场供应会明显回落，成交也将缓步下行。在“房住不炒”长效机制以及“三道红线”压力之下，规模房企投资和扩张动能承压，未来行业整体销售面积规模将步入无增长时代。新常态下，未来房企整体战略需以谨慎经营、防范风险、适应市场变化为主。下半年仍需积极供货推盘、深化销售渠道、提高周转效率、加速现金回流。

【企业拿地：投资力度有所下降，一二线城市热度持续】

表：2021年6月30家监测企业新增土地统计表

单位：万平方米、亿元、元/平方米

排名	企业名称	2021年6月新增土地			2021年1-5月新增土地			2020年月均新增土地		
		建筑面积	成交总价	平均楼面价	建筑面积	成交总价	平均楼面价	建筑面积	成交总价	平均楼面价
1	万科地产	506	342	6757	264	178	6742	281	188	6710
2	碧桂园	470	265	5649	510	147	2888	731	226	3090
3	绿城中国	185	228	12356	107	132	12395	170	274	16110
4	中海地产	192	215	11198	98	96	9795	112	113	10069
5	保利发展	344	179	5217	268	155	5805	266	196	7385
6	中国金茂	226	177	7838	42	49	11807	86	77	8957
7	金地集团	273	167	6113	93	74	7918	138	113	8147
8	雅居乐	231	140	6042	38	40	10484	70	30	4270
9	招商蛇口	110	88	8014	108	162	15106	135	126	9318
10	绿地控股	152	60	3960	106	52	4910	244	77	3168
11	华润置地	73	55	7618	128	154	12066	124	115	9245
12	龙湖集团	111	52	4654	78	65	8380	214	88	4090
13	正荣集团	24	44	18514	41	54	13377	59	39	6616
14	阳光城	72	33	4625	58	32	5501	93	59	6347
15	富力地产	59	26	4388	0	0	0	22	10	3100
16	融信集团	16	25	16189	42	70	16510	73	52	7143
17	融创中国	63	23	3597	189	192	10121	238	152	6371
18	世茂集团	36	20	5584	12	11	9494	128	76	5917
19	新城控股	69	19	2715	198	84	4228	345	105	3031
20	旭辉集团	27	16	6039	112	71	6316	109	76	7001
21	中梁控股	35	14	4147	138	58	4187	125	59	4766
22	禹洲集团	10	13	13318	6	6	9557	33	39	12043
23	中南置地	90	13	1419	95	34	3638	127	64	5003
24	新力地产	17	9	5168	14	4	2967	35	16	4401
25	中国恒大	26	6	2464	43	6	1304	574	114	1992
26	荣盛发展	2	0.2	1485	54	23	4173	58	24	4056
27	祥生集团	0	0	0	59	40	6866	58	28	4842
28	金科集团	0	0	0	80	37	4596	177	67	3775
29	合景泰富	0	0	0	10	3	2494	28	20	7108
30	蓝光发展	0	0	0	8	2	2409	80	108	13514
总计		3416	2230	6529	2997	2031	6776	4933	2729	5533

备注：1、数据来源于CRIC监测，与企业公布存在差异。2、不包含港澳台及海外地区。3、2020年数据已根据年报更新。

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点:

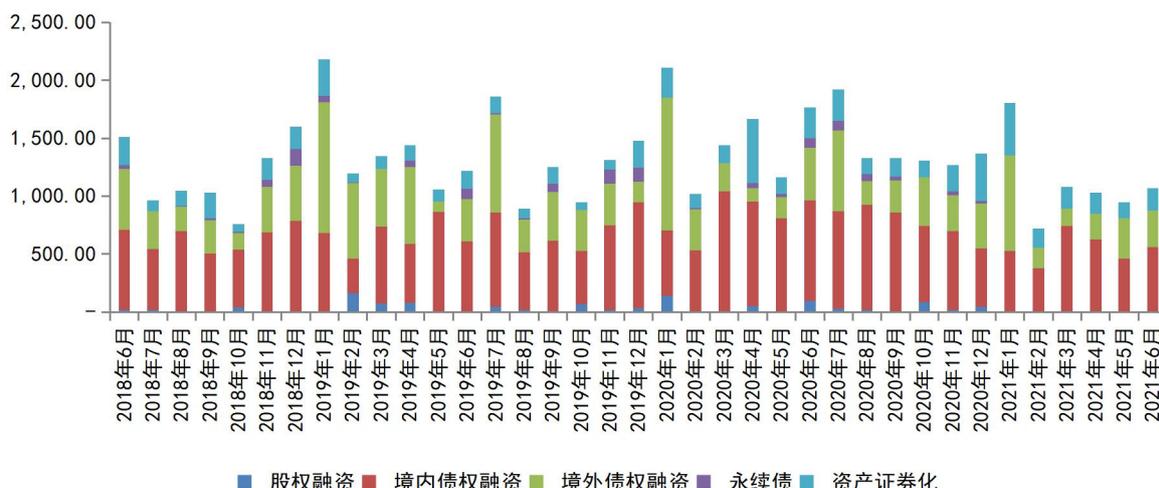
1、在集中供地背景下，30家典型房企经过积极补仓后，6月份的投资力度有所下降，具体表现为“量升但价跌”。本月30家典型房企新增土储总建面为3416万平方米，环比上升15%；新增土地成交价格为2230亿元，环比下降34%；平均楼板价6529元/平方米，与上月相比下降了42%。均价下降主要是由于在5月份如北京、杭州、南京和深圳等集中供地后，总价高城市的数量减少。

2、供地结构性影响下，一二线城市拿地金额占比72%，区域方面中西部、长三角为本月投资主力。整体来看，30家典型房企本月土储成交结构中，一二线城市拿地金额占比达到72%，本轮集中供地的上海、武汉和郑州位居前三。区域分布方面，30家典型房企投资额38%位于中西部，主要由于武汉和郑州等中部城市集中供地；其次35%位于长三角，这与长三角核心城市较多，集中供地体量大不无关系。

3、随着集中供地第一轮结束，核心城市土地供应暂告一段落，预计7月份将成为中小房企窗口期。目前22城均已完成首批集中供地，其中规模房企、国企央企优势显著。但考虑到融资环境并未发生宽松的转变，头部房企首发领跑的同时，同样需要兼顾三道红线、融资监管、现金流等多方面压力，在上半年积极补充货值后，预计投资脚步将略有放缓。因此，对于中小房企而言，核心城市第二、三轮集中供地将成为投资的窗口期与机遇期，尤其类似武汉这样土拍调控相对宽松、拿地门槛较低的核心城市，是中小房企补充优质土储的首选。

【企业融资：6月百家典型房企新增融资额环比上升12.7%】

图：2018年6月-2021年6月100家监测企业融资额统计图



备注：外币融资统一按当月月末汇率换算为人民币，监测数据不含开发贷、一般银行贷款

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、**融资总量**：2021年6月100家典型房企的融资总量为1067.08亿元，环比上升12.7%，同比下降39.7%。其中，境内债权融资553.86亿元，环比上升20.0%，同比下降36.2%；境外债权融资313.63亿元，环比下降9.8%，同比下降31.3%；本月无企业进行永续债的发行，股权再融资方面建发国际进行了9.40亿港元的增发配售。整体来看，在融资环境不放松下，房企融资限制仍然颇多，本月房企融资水平仍属于较低水平。2021年上半年，房企累计融资总量为66534亿元，环比下降22%，同比下降27%，房企融资压力持续凸显。

2、**融资成本**：2021年截至6月100家典型房企新增债券类¹融资成本5.59%，较2020年下降0.48个百分点，其中境外债券融资成本达6.86%，下降0.97个百分点，境内债券融资成本4.40%，较2020年下降0.03个百分点。单月来看，6月房企融资成本6.45%，环比上升1.12个百分点，同比下降0.43个百分点。其中境外融资成本8.37%，环比上升1.66个百分点；境内融资成本4.60%，环比大幅上升0.81个百分点。房企的境内融资利率在2.63%-7.00%之间，其中部分排名31-50梯队的企业发行公司债利率相对较高，拉高了融资成本；而境外融资利率范围则为4.625%-14.50%，利率在10%以上的境外债环比增加了3笔。

表：历年典型房企债券类融资成本

分类	2017	2018年	2019年	2020年	2021年1-6月
境内债券融资	5.60%	5.92%	5.30%	4.43%	4.40%
境外债券融资	6.83%	7.30%	8.07%	7.83%	6.86%
合计	6.32%	6.57%	7.10%	6.07%	5.59%

备注1：仅指境内外发行的各类债券、优先票据、中期票据等，不包含各类贷款等

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

3、企业表现：本月融资总量最高的企业为招商蛇口，融资总量约 88.98 亿元，主要发行了 21.6 亿元的公司债，15 亿元的超短融资券以及 20.79 亿元的公募 REITs 产品。从企业梯队来看，2021 年上半年平均额最大为 TOP10 房企，平均融资额 172.5 亿元，4 个梯队的融资额均同比下降，TOP31-50 梯队同比降幅最大。成本来看，TOP51+梯队房企融资成本较 2020 年上升 0.14 个百分点，其他 3 个梯队的融资成本均较 2020 年下降，其中 TOP10 房企的融资成本为 4.29%，融资成本最低，也是下降幅度最大的梯队。

表 2：2021 年各梯队房企融资规模变化（单位：亿元）

企业梯队	融资总额			融资成本	
	2021 年 1-6 月	同比	平均融资额	2021 年 1-6 月	2020 年
TOP10	1725.38	-27.77%	172.5	4.29%	5.95%
TOP 11-30	2558.73	-16.13%	127.9	6.09%	6.14%
TOP 31-50	987.15	-50.24%	49.4	5.29%	5.98%
TOP 51+	1382.40	-20.76%	39.5	6.34%	6.20%

数据来源：CRIC中国房地产决策咨询系统

【营销策略：房企年中冲刺活动增多，折扣随市场分化】

表：2021年6月108家监测企业亮点营销情况表

营销主题	企业名称	地区	活动时间	内容
年中造节 营销	碧桂园	全国	2021/6/14- 2021/6/18	碧桂园年中宠粉节： 全国100+场直播，1元拍券即可锁定优惠，包含99折、1元买一平米等活动，6月18日当天更有限时1元认购好房活动
	祥生集团	全国	2021/6/18	618嗨购节： 不仅有8轮福袋、20轮万元红包等红包补贴，12大地产618特选房源、618直播夜一口价房源等特价房源，还有直播夜特批折扣优惠、618购房基金补贴优惠等，单项目最高优惠总价约10万元
	德信地产	全国	2021/6/18- 2021/6/25	德信知己生活节： 与爱奇艺、乐居开展战略合作，以“明星厂牌+买房专家+辩论微综艺的模式，推出住宅项目2%优惠券、99折优惠券、10000元洋房优惠券等，更有10000元的车位优惠券
	中南置地	苏皖区域	2021/6/15- 2021/6/20	618狂欢购房季， 包括总裁特批房源，最高优惠立减15万。其他优惠：部分项目每平单价优惠618元/m ² 、总价立减享61800元优惠。除此之外，更有额外的成交福利，网红家电、星巴克购物卡、砸金蛋赢大奖。
	阳光城	全国	2021/6/11- 6/18	618阳光宠粉节： 浙江大区：跨界和平乳业，打造“和平年代的故事”活动，1.6万人阅读，H5游戏吸引1832人共同参与，助力领酸奶活动吸引7789人参与 苏陕晋大区：联手“神车”五菱宏光mini，买房送潮车；打造Mini后备箱集市，美味马卡龙及多重好礼派送 华南大区：跨界联动广州星巴克打造“星潮臻享”主题活动，定制端午礼盒尽享尊贵感，以网红品牌产品带动人气
	正荣地产	全国	2021/6/11- 6/30	正好生活节，六重好礼： 升舱到访礼：来访即有金喜相赠 升舱推介礼：老带新专享佣金升级，万元大奖等你来搞 升舱折扣礼：特价优惠房源超低折扣，优惠最高可达17万元 升舱首付礼：首期款10%起 升舱家电礼：自购享重磅专属优惠，惊喜抽奖赢家电豪礼 升舱成交礼：成功认购享99折优惠
跨界营销	富力地产	全国	2021/5/28- 6/18	上传改装作品到“GO潮”联名卡MINIEV潮创大赛专题页。第一名获宏光MINIEV一辆，另有华为手机、手表等奖项
	富力地产	全国	2021/6/28- 7/27	关注“富力生活家”抖音号，参与抖in挑战赛，有机会赢取宏光MINIEV，瓜分20万全民任务现金
红人培养	世茂集团	12城17盘	2021/6/26	6月26日20:00，“乐居2021微笑天使厂牌之夜”正式上线爱奇艺及乐居平台，傅首尔携手雅居乐地产红人冯夏，针对“结婚买房”话题，对阵大王，开启一场唇枪舌战，在线演绎结婚买房的正确姿势。

数据来源：CRIC中国房地产咨询决策系统

核心观点：

1、6月房企营销活动较为频繁，多数围绕年中冲刺和“6·18”来展开，在不同的市场区域，房企折扣有着明显的分化。6月而言，房企集中冲刺半年度业绩，供应有所放量，成交仍处高位但弱于预期，城市市场分化仍在继续，一线城市热度回升，二三线城市似有走弱迹象。房企在营销活动的设置上频繁，但不同市场区域间折扣力度也有不同，像广西的桂林、柳州、钦州等城市最高折扣可以达到7折，而热度较高的浙江衢州、金华、永康等地则几乎无折扣让利优惠，呈现明显的分化特征。

2、**房企深化内容营销，跨界联名合作，紧跟潮流打造品牌。**从营销活动来看，房企在营销内容上有了更多的积极尝试，通过与其他品牌的跨界联名，引发消费者参与积极性，提升品牌亲民度。像富力与国民神车“五菱宏光MINI”联名举办改装挑战赛活动，阳光城各个大区分别与不同的消费品牌举行了联名活动，拉近与消费者距离。

3、**新渠道、新逻辑下，房企要用新内容打造全新营销价值观。**总结而言，数字化、线上化的发展为房企带来了直播售房、天猫好房等营销的新渠道；由坐销到行销，房企主动触达客户，是现阶段营销的新逻辑；顺应潮流，重塑品牌，推出IP形象组合，紧跟时代潮流是营销的新内容。随着年轻一代成长为消费的主力，客户需求从“有房住”到“住好房”转变，房企营销也要重塑营销价值观，顺应新客群和新需求展开，实现客户对品牌的归属感。

【人事变动：辛玉全任恒大监事、刘肖任万科执行副总裁】

表：2021年6月108家监测企业人事变动列表

企业名称	变动人员	变动情况	原职务	现职务	变动分析
恒大地产	吉兴顺	辞任	公司监事	/	/
	辛玉全	委任	总裁助理	公司监事	/
万科地产	王海武	辞任	执行副总裁、首席运营官	/	/
	刘肖	委任	/	执行副总裁、首席运营官	/
融创服务	陈彬	辞任	执行董事、首席运营官	/	个人家庭原因
	谢建军	委任	/	执行董事	/
世茂股份	许荣茂	委任	/	董事长	/
	许薇薇	委任	/	副董事长	/
绿城服务	吴志华	辞任	行政总裁及首席财务官	/	/
	金科丽	委任	/	行政总裁及首席财务官	/
中梁控股	李和栗	辞任	执行董事、联席总裁	/	其他个人事务
	何剑	委任	地产集团常务副总裁	执行董事、联席总裁	/
华侨城	姚军	退任	董事、副董事长	/	退休
中交地产	李永前	辞任	总裁、董事长	董事长	工作安排原因
	汪剑平	委任	/	总裁	/
	孙卫东	委任	/	执行总裁	/
首创置业	彭思思	委任	/	秘书	/
路劲基建	高毓炳	退任	董事总经理、行政总裁	副主席、执行董事	年龄关系
	方兆良	委任	副行政总裁、财务董事和公司秘书	行政总裁	/
	伍宽雄	委任	/	首席财务总裁	/
九龙仓	许仲瑛	辞任	董事	/	/
	李伟中	委任	/	董事	/
北辰实业	李云	委任	/	总经理	/
蓝光发展	杨铿	辞任	董事长	/	/
	杨武正	委任	/	董事长	/

数据来源：企业公告，CRIC 中国房地产决策咨询系统

核心观点:

1、6月，房企高层人事动态信息数量较上月增加，从108家监测企业的人事变动情况来看，6月不少房企对组织架构进行了调整，高层变动频率和数量同比下降，环比有所上升。

2、6月17日，恒大地产集团有限公司发布监事发生变动的公告。公告称，由于该公司内部人事调整，吉兴顺不再任公司监事，聘辛玉全为公司监事。截止本公告出具日，该公司共两名监事，为朱大华及辛玉全。

3、6月23日，万科企业股份有限公司发布关于聘任刘肖先生担任本公司执行副总裁、首席运营官的公告。据了解，万科企业股份有限公司宣布第十九届董事会第十次会议审议并批准聘任刘肖为万科执行副总裁、首席运营官。刘肖的任期自董事会审议日起至第十九届董事会任期届满为止。另悉，万科执行董事王海武不再兼任本公司执行副总裁及首席运营官，另有任用。

【战略动态:中小物企追赶上市窗口期,融创文旅加速项目落地】

表: 2021年6月108家监测企业战略动态

战略	企业名称	主要内容	具体事件
物业管理	力高地产	旗下物管公司 赴港提交招股书	6月9日,力高地产集团有限公司公告称,将分拆旗下物业管理公司力高健康生活有限公司在港交所上市,并且已就分拆向港交所提交申请。
	阳光城		6月11日,阳光城旗下物业公司上海阳光智博生活服务集团股份有限公司向港交所递交招股书。
	禹洲集团		6月16日,禹佳生活服务集团有限公司在港交所更新了IPO申请材料。
	众安集团		6月24日,众安集团发布公告称,建议通过公司附属公司众安智慧股份的全球发售,分拆众安智慧股份在港交所主板独立上市。
	俊发集团		6月27日,俊发七彩服务集团有限公司向港交所递交招股书。
	融信集团	旗下物管公司 通过港交所上市 聆讯	6月11日,融信服务集团股份有限公司通过了港交所的上市聆讯,并发布聆讯后资料集。此前5月4日第二次向港交所递交招股书。
	德信地产		6月18日,德信服务集团有限公司于港交所发布聆讯后资料集。
	朗诗绿色地产		6月22日,香港交易所披露朗诗生活服务股份有限公司通过聆讯的招股书,其将很快在香港挂牌上市。
	中骏集团	旗下物管公司于 港交所成功上市	6月21日,中骏集团旗下中骏商管公布于港交所主板上市计划,并于同日正式开始面向全球公开招股,已于7月2日正式挂牌上市。
	越秀地产		6月28日,越秀服务正式登陆港交所主板,发售价为每股4.88港元。上市首日,其收盘报4.88港元,与发行价持平,总成交额3.50亿港元,本次上市越秀服务募集资金净额约为17.19亿港元。
文旅地产	融创中国	与贵阳市签约合作	6月10日,贵阳市花溪区人民政府、融创贵州公司举行贵阳融创文旅城项目投资合作签约仪式。
		融创文旅一日两地“上新”	6月26日,桂林融创国际旅游度假区、杭州湾融创水世界开业,这是融创文旅今年落地的第三个和第四个项目。
城市更新	合生创展	成广州旧改项目 候选企业	6月11日,广州公共资源交易中心发布公告,合生创展集团有限公司成为增城区永宁街翟洞村旧村改造项目的候选合作意向企业。
	龙光集团	成珠海旧改项目 前期服务商	6月13日,珠海市龙光骏达房地产有限公司(龙光)成为珠海香洲区界涌村旧村改造前期工作服务企业。
医疗美容	奥园集团	奥园美谷拟进行 重大资产重组	6月22日,奥园美谷发布重大资产出售预案,拟挂牌转让公司所持有的京汉置业100%股权、北京养嘉100%股权和蓬莱养老35%股权。通过本次交易,公司将收缩房地产业务,聚焦于以医疗美容为主业的业务布局。

数据来源:企业公告,CRIC中国房地产决策咨询系统

核心观点：

1、 **本月房企多元化业务主要集中在物业管理板块，此外还涉足文旅地产、城市更新和医美产业。** **物业管理方面**，多家中小房企拟分拆旗下物管公司，在港递交招股书。此外，融信服务、德信服务和朗诗生活服务已通过港交所聆讯，越秀服务和中骏商管则分别于6月底和7月初成功上市。**文旅地产方面**，融创与贵阳市政府签约，拟建第14座文旅城，同时桂林和杭州的两个文旅项目同日落地。**城市更新方面**，合生创展、龙光集团分别成为广州增城翟洞村、珠海界涌村旧改项目的合作方。**医美方面**，奥园美谷拟挂牌出让旗下三家公司股权，收缩房地产业务，聚焦医美主业。

2、 **上市门槛收紧，中小物企追赶最后窗口期。**2021年6月，共5家房企旗下物管公司在港递交招股书，计划独立分拆上市，此外还有3家通过港交所聆讯，上市在即。我们认为，中小物企扎堆IPO，与最近港交所提升交易门槛有关。香港联交所刊发咨询总结称，计划于2022年1月1日起，将上市申请人主板盈利规定调高60%，并修订盈利分布规定。这对于中小物业企业来说考验不小，所以预计下半年会有更多中小物管集中闯关，赶在年底前递表。此外，中骏商管和越秀服务已成功在港交所上市，两者均提供商管服务，2020年商业物业管理及运营服务收入占比分别为31%和20%，我们认为，物管+商管“双管齐下”，或将成为打开投资者想象空间的一大利器。

3、 **融创文旅一日两地“上新”，文旅项目加速落地。**6月10日，贵阳市花溪区人民政府、融创贵州公司举行贵阳融创文旅城项目投资合作签约仪式。该协议的签订，意味着融创文旅产业在贵州全面布局的开端以及融创第14座文旅城的正式落地。6月26日，桂林融创国际旅游度假区、杭州湾融创水世界开业，是融创文旅今年落地的第三个和第四个项目。据克而瑞2019年和2020年房企项目销售TOP100排行榜，均有2-3个融创文旅城项目位列TOP10，体现了融创文旅项目具有相当的影响力，随着文旅版图逐步扩大，能成为企业业绩的一大助力。

免责声明

数据、观点等引用请注明“由易居·克而瑞研究中心提供”。由于统计时间和口径的差异，可能出现与相关政府部门最终公布数据不一致的情形，则最终以政府部门权威数据为准。文章内容仅供参考，不构成投资建议。投资者据此操作，风险自担。